



Информационное сообщение для СМИ

16 августа 2024, Симферополь

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ИТОГИ 2023 ГОДА

Какие особенности в потребительском поведении, какие приоритеты в потреблении основных продуктов питания в домашних хозяйствах? Крымстат подвел итоги Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств за 2023 год и информирует.

В общей структуре потребительских расходов в 2023 году расходы на покупку продуктов питания составили 43,1%. В ассортименте продуктов питания основные затраты у населения республики зафиксированы на мясо и мясные продукты – 24,9%, хлеб и хлебные продукты – 14,1%, молоко и молочные продукты – 13,8%. Население республики стало больше потреблять фруктов, ягод и картофеля.

Калорийность питания в 2023 году в среднем на потребителя в сутки соответствует рациональной норме здорового питания и составила 2370,6 ккал. В сельской местности калорийность питания выше, чем в городской: 2533,3 и 2211,0 ккал соответственно.

Доля расходов на покупку непродовольственных товаров в 2023 году во всех домохозяйствах составила треть (30,6 %) потребительских расходов, рассматривая по типам местности – расходы на непродовольственные товары превышают в сельской местности – 33,8 % против 27,9% в городской.

В структуре расходов на непродовольственные товары основные расходы за предыдущий год были на покупку одежды, обуви, белья и тканей составляли – 25,7%, на покупку мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом – 20,5%, транспортных средств, аксессуаров и горюче-смазочных материалов – 17,8%, товары личной гигиены и другие непродовольственные товары – 11,0%.

Дополнительную характеристику потребительского поведения населения дают и показатели имущественной обеспеченности, а именно обеспеченности предметами длительного пользования культурно-бытового назначения и их приоритетности сегодня. В 2023 г. на 100 домохозяйств приходилось: 177 телевизоров, 107 холодильников, 102 стиральных машин, 91 микроволновых печи, 134 компьютеров (персональный, ноутбук, планшет), 258 смартфонов (мобильных телефонов) и 45 легковых автомобилей. Следует отметить, что по сравнению с 2022 годом более чем в два раза возросло наличие в домашних хозяйствах кофемашин и устройств таких как «Радио-няня», смарт-часы, фитнес-браслеты, умные очки, электронные книги.